

SOBRE LA DIFICULTAD DE MEDIR EL EFECTO RED PREGUNTANDO AL INMIGRANTE COMO FUENTE DE ATRACCIÓN DE OTROS CONOCIDOS.

Carmen Lamela Viera
ESOMI – Proyecto y Redes
Junio de 2007

El “efecto red” refiere a la llegada de inmigrantes extranjeros debido principalmente a su relación con otros inmigrantes ya instalados, y con independencia de otros factores de atracción tales como un mercado de trabajo prometedor o el “efecto llamada” de unas políticas migratorias permisivas.

Tomando al inmigrante en destino como informante generador de la información básica, podemos pensar en dos formas distintas de aprehender el “efecto red”: (1) preguntando al inmigrante sobre las personas a las que ha facilitado la llegada a destino y/o (2) preguntando al inmigrante sobre las personas con las que él/ella ya contaba en destino.

La siguiente hipótesis, por ejemplo, está claramente formulada para que sea contrastada por la modalidad (1) –asumiendo al inmigrante encuestado como la persona que atrae y ayuda a otros inmigrantes de su red.

El número, o volumen, de inmigrantes potenciales atraído por cada inmigrante en destino, responde principalmente a los siguientes factores:

- (a) Antigüedad del inmigrante en destino.*
- (b) Tamaño de la red social primaria (horizontal) en origen y en otros destinos, antes de emigrar.*
- (c) Mantenimiento de relaciones a distancia entre origen y destino.*

Podríamos asumir como medida del “efecto red” el número de inmigrantes al que cada inmigrante ya instalado facilita la llegada, por unidad de tiempo de antigüedad en destino. Parece fundamental la estandarización temporal del número absoluto de inmigrantes “atraídos” por cada inmigrante “instalado”. Que un solo inmigrante facilite la llegada de otros tres en un periodo de tres años es mucho más relevante que la llegada de cuatro en 20 años de estancia. Esta medida la podemos obtener a través de dos preguntas básicas, como las siguientes:

1. ¿Cuándo llegó a vivir a España? _____
2. A continuación, vamos a hacer un listado de las 10 personas a las que Ud. más ayudó para venir a España desde que se instaló en el país, según la relación que los une y el año de llegada. Intente limitarse a las personas para las que su ayuda fue fundamental (por reagrupación familiar, porque le consiguió un trabajo, porque le ofreció un lugar para vivir, etc.)

	Nombre	Relación	Año de llegada
1			
2			
3			
4			
5			

6			
7			
8			
9			
10			

Ahora bien, la mera ilustración de que la mayoría de los inmigrantes han facilitado la llegada de otros, o de la intensidad con que se ha producido dicha atracción, no es demostración suficiente del “efecto red”. **La prueba definitiva consiste en demostrar que sobre esa intensidad no influyen otros factores de atracción más importantes, sino principalmente los fenómenos asociados exclusivamente al mero mantenimiento de las relaciones sociales entre los que emigraron antes y después.**

Variables independientes de capital social que actúan sobre el efecto red

Podríamos asumir como variables independientes exclusivamente asociadas al mantenimiento de la red migratoria el tamaño de la red social del inmigrante-ego (el que trae a otros) en origen, y la frecuencia y continuidad de la comunicación de ego con su red social de origen. Nuestras hipótesis serían las siguientes:

- (1) Mientras más extensa sea la red social de ego en origen, mayor su capacidad de atracción de otros migrantes.
- (2) Mientras más intensa la comunicación que mantiene ego con su red social en origen, mayor su capacidad de atracción de otros migrantes.

Son hipótesis “arriesgadas” puesto que, por pura lógica, las mismas variables podrían tener un efecto opuesto sobre nuestra variable dependiente. Así, por ejemplo, una extensa red social en origen, y una intensa comunicación con los que quedan allí, puede actuar como una poderosa razón para volver, y el proyecto de retorno puede inhibir a ego de traer consigo, al menos, a los más allegados.

Pero además, en relación con el efecto red, la extensión de la red en origen y la intensidad de la comunicación con origen son variables problemáticas porque es altamente probable que el número de personas a las que se ha facilitado emigrar tenga, a su vez, consecuencias sobre cuántos familiares y amigos quedan en destino y sobre cuán necesario es mantener la comunicación. Esto es, llegado un momento, el “efecto red” incide sobre las variables intervinientes que influyen en el mismo. Así, si ya has facilitado la llegada a un buen número de familiares, amigos y conocidos, puede que llegues a recrear en destino tu comunidad más cercana –con lo que ya apenas te queda nadie en origen, ni razones para mantener una comunicación fluida. En todo caso, lo dicho sería cierto sólo a partir de un grado de atracción alcanzado –margen que, en si mismo, podría ser objeto de estudio de esta investigación (¿a partir de cuántos atraídos comienza a reducirse substancialmente la comunicación y la red activa en origen?)

Pero el problema mayor lo encontramos al buscar una manera de recoger las otras variables independientes que NO deberían incidir sobre el efecto red.

Variables independientes de otro tipo que deberían mostrarse ajenas al “efecto red”

Podríamos asumir como factores ajenos al “efecto red”, las oportunidades laborales y las facilidades legales de entrada y permanencia en destino. No obstante, estos factores suponen ciertas dificultades metodológicas fundamentales. En primer lugar, remiten a variables que son propiedades de los emigrantes “atraídos”, y no a propiedades de ego (como lo son la variable dependiente y las otras variables independientes mencionadas).

Esto es, para saber si los que llegaron a través de ego emigraron principalmente porque contaban con ese vínculo o, por el contrario, emigrarían igualmente porque percibían ciertas oportunidades, contaran o no con ego en destino, tendríamos que conocer las características y circunstancias socioeconómicas y familiares de los que llegaron a través de ego.

Hemos de reconocer que, aunque engorrosa, la tarea no sería imposible. Sobre el listado del máximo de 10 conocidos a los que ego ayudo a emigrar, se podrían hacer toda una serie de preguntas que caracterizara a los mismos. En los casos en que los enumerados fuesen muy parecidos respecto a características positivamente selectivas en un proceso migratorio, el “efecto red” podría no verse confirmado. Por ejemplo, si en el poco tiempo que lleva ego en destino ha ayudado a muchos, pero todos ellos son varones jóvenes con formación y experiencia previa en el sector de la cantería. En todo caso, las variables independientes serían del tipo “nivel de estudios”, “edad media”, “grado de dificultad para la entrada al país”, etc., del total de la población inmigrante “atraída” por nuestra muestra de egos. **Aunque posible, quedaría la incomoda sensación de estar trabajando sobre la caracterización de una población según es definida por otra (es ego quien tendría que responder sobre las características de la red de migrantes asistidos).**